|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

****

**תואר שני**

**1264.2210 – כלכלה למנהל עסקים (התכנית ליזמות וטכנולוגיה)**

### **Economics for MBA**

### **סמסטר א' – תשע"ז –**

|  |
| --- |
| **פרטי הקבוצות בקורס** |

**שיעור**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **מחצית** | **יום בשבוע** | **שעה** | **כתה**  | **מרצה** | **דואר אלקטרוני** | **טלפון** | **משרד** |
|  1 | א |  18:45 – 21:30 |  | ד"ר איתי אטר | ater@post.tau.ac.il | 03-6406318 | 326 |
| 2 | א | 17:15 – 20:00 |  | " | " |  |  |

**תרגול**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **מחצית** | **יום בשבוע** | **שעה** | **כתה**  | **מתרגל** | **דואר אלקטרוני** | **טלפון** | **משרד** |
|  1 | ו | 08:15 – 9:30 |  | פבריס לוזון | fab2008@gmail.com |   |   |
| 2 | א | 20:15 – 21:30 |  | " | " |  |  |

|  |
| --- |
| **היקף הלימודים**  |

ECTS 8 = 2 י"ס – ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

|  |
| --- |
| **תיאור הקורס**  |

הקורס עוסק בניתוח התנהגות של שתי היחידות הכלכליות החשובות ביותר במשק – הפירמות והצרכנים הפועלים בסביבות כלכליות שונות.

מטרת הקורס היא להקנות כלים כלכליים ושיטות חשיבה מודרניות בניסוח, ניתוח ופתרון בעיות החלטה של מנהלים, מתוך כוונה להעמיק את הבנת הסביבה הכלכלית בה פועל המנהל. כמו-כן, הקורס מעניק כלים בסיסיים שישפרו את חווית הלימוד בקורסי המשך בתחומי האסטרטגיה, השיווק והמימון.

|  |
| --- |
| **תפוקות למידה** |

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. לחשוב באופן מושכל על בעיות מיקרו כלכליות

2. להבין טוב יותר את הסביבה הכלכלית בה פועל מנהל הארגון

|  |
| --- |
| **הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון** |
| **אחוז** | **מטלה** | **תאריך** | **גודל קבוצה/ הערות**  |
| 10% | עבור הגשת תרגילים |  | יחידנית |
| 24% | בחינת אמצע, 4.12 |  | יחידנית |
| 66% | בחינת סיום |  | יחידנית |

**\*** עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים (סעיף 5).

**\*** תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה)

בחינת האמצע תכסה את החומר שיילמד בחמשת השיעורים הראשונים.

בחינת הסיום תכסה את כלל החומר שנלמד בקורס עם דגש על חלקו השני של הקורס.

|  |
| --- |
| **פירוט המטלות בקורס** |

הקורס מתבסס על הרצאות פרונטאליות. חלק חשוב מהלמידה בקורס הוא עבודות הבית: באתר הקורס מופיעים תרגילים שמטרתם לעזור לתלמידים ללמוד את החומר ולהבין אותו לעומק. התרגילים הם ברמה גבוהה ומצריכים השקעה ניכרת של זמן, אך לדעתנו הם חשובים להבנת החומר הנלמד. בסוף הקורס תהיה בחינת סיום שתכלול כ-4-3 שאלות.

כל אי עמידה במטלות הקורס מחייבת הודעה מראש (במייל) למתרגל/ת או מרצה הקורס

ד

|  |
| --- |
| **מדיניות שמירה על טווח ציונים** |

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה. בהתאם לכך, ממוצע הציונים בקורס יהיה בטווח בין 78 ל-82. מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.

|  |
| --- |
| **הערכת הקורס ע"י הסטודנטים** |

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

|  |
| --- |
| **אתר הקורס** |

אתר הקורס ב-Moodle יהיה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום עינייני הבחינה למשל).שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר**.**

לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

|  |
| --- |
| **קריאת רשות** |

#### ישנם מספר ספרים המכסים את הנושאים הנלמדים בקורס זה.

* **Microeconomics**, Douglas Bernheim and Michael Whinston (B&W)
* [***Microeconomics: An Integrated Approach***](http://jws-edcv.wiley.com/college/tlp/0%2C9842%2CBUSC-ECC-ECX2C-EC12C_047117064X_BKS%2C00.html), David Besanko and Ronald Braeutigam
* [**Microeconomics for Managers**](http://www.amazon.com/Microeconomics-Managers-David-M-Kreps/dp/0393976785) by David M. Kreps (K)
* [**Economics**](http://www.pearsonhighered.com/educator/product/Economics/9780321391582.page), Daron Acemoglu, David Laibson and John List

|  |
| --- |
| **תכנית הקורס \*** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **שבוע** | **תאריך** | **נושאים** | **קריאה** | **הגשות** | **הערות** |
| 1 | 30. 10.2016 | מבוא | Ch. 1+3 (B&W)Ch. 1+2+3 (K) |  |  |
| 2 | 6.11.2016 | עקומת הביקוש, גמישויות | Ch. 4+5 (B&W)Ch. 3-5 (B&B)Ch. 11.1-3, 11.5-6 (B&B) | Problem set 1 |  |
| 3 | 13.11.2016 | מונופולים עוקבים | Ch. 6 (K) | Problem set 2 |  |
| 4 | 20.11.2016 | אפליית מחירים (1) |  | Problem set 3 |  |
| 5 | 27.11.2016 | אפליית מחירים (2) | Ch. 7 (K)Ch. 12.1-5 (B&B) | Problem set 4 |  |
| 6 | 18.12.2016 | עלויות וטכנולוגיות יצור | Ch. 8,9 (K)Ch. 6 (B&B) | Problem set 5 |  |
| 7 | 1.1.2017 | תחרות משוכללת  | Ch. 10,11 (K) Ch. 7,8 (B&B) |  |  |
| 8 | 8.1.2017 | יעילות השוק התחרותי +התערבות ממשלתית | Ch. 11+12 (K)Ch. 9 (B&B) | Problem set 6 |  |
| 9 | 15.1.2017 | תחרות בין מעטים (1) | Ch. 13 +14 (K)Ch. 10+17(B&B) | Problem set 7 |  |
| 10 | 22.1.2017 | תחרות בין מעטים (2) | Ch. 13 (B&B) |  |  |
| 11 | 29.1.2017 | אי ודאות |  | Problem set 9 |  |
| 12 | 5.2.2017 | סיכום ואינפורמציה אסימטרית |  | Problem set 10 |  |

\*התכנית הינה בסיס לשינויים.