******

**תואר שני**

**1264.2212.41 - התנהגות ארגונית מאקרו**

**ORGANIZATIONAL BEHAVIOR MACRO**

### **סמסטר א' – תשע"ח**

|  |
| --- |
| **פרטי הקבוצות בקורס** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **יום בשבוע** | **שעה** | **מרצה** | **דואר אלקטרוני** | **טלפון** |
| ו | 11:15-14:00 | פרופ' אורלי יחזקאל | orlyy@post.tau.ac.il | 03-6408230 |

**עוזר הוראה**: מר גלעד אלבז דואל: [gilad.organizational@gmail.com](mailto:gilad.organizational@gmail.com)

**שעת קבלה – בתיאום מראש**

בעת שליחת מייל, נא לציין בנושא: התנהגות ארגונית מב"ע טכנולוגי

|  |
| --- |
| **היקף הלימודים** |

1 י"ס

ECTS 4 = 1 י"ס – ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

|  |
| --- |
| **תיאור הקורס** |

מטרת הקורס הינה לדון בנושאים מרכזיים הקשורים למבנה הארגוני ולתהליכים הפנימיים והחיצוניים העשויים לעצב את תבניתו.

במהלך הקורס תודגשנה ההשפעות החיצוניות הפועלות על ארגונים עמם עליהם להתמודד על מנת לא רק לשרוד אלא גם להצליח בסביבות הדינמיות של ימינו. במהלך הדיון יוצגו תיאוריות, מסגרות התייחסות ומושגים העשויים לסייע להבנה טובה יותר של תפקוד מערכות ארגוניות וניהולן.

בכוונת הקורס לשאוב לא רק מהידע הפורמלי שיוצג, אלא גם מנסיונם העשיר של המשתתפים. לפיכך ישלב הקורס הרצאות, דיונים כיתתיים, ניתוח ארועים והמחשות (קטעי וידאו).

|  |
| --- |
| **תפוקות למידה** |

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. להכיר ולהבין את תחום ההתנהגות הארגונית באמצעות תיאוריות ותפיסות מרכזיות בתחום, וכך להרחיב את נקודת המבט האישית על אתגרי הניהול במציאות זאת.
2. להבין את אפיוניה הייחודיים של המציאות העיסקית המודרנית, על אי הוודאות, המורכבות והדינמיות שלה, והאתגרים הדואליים שהיא מציבה למנהלים.
3. להכיר עיצובים ותהליכים ארגוניים שונים ולעמוד על הקשר בין מבנה הארגון והתהליכים הניהוליים שלו לבין הסביבה בה הוא פועל.
4. לפתח חשיבה מחקרית וניהולית לגבי סוגיות איתן מתמודדים מנהלים מדי יום (הבנת הסביבה החיצונית וזיהוי שינויים המתרחשים בה, ניהול ידע ומידע, הטמעת ערכים ותרבות, הובלת שינויים ועוד).

|  |
| --- |
| **הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **אחוז** | **מטלה** | **תאריך** | **גודל קבוצה/ הערות** |
| 24% | הגשת נייר עמדה אישי | עד התאריך בו מנותח האירוע | סה"כ 4 הגשות |
| 36% | הגשה קבוצתית בכיתה | התאריך בו מנותח האירוע | סה"כ 4 הגשות |
| 40% | עבודת גמר קבוצתית | 18.2, שבועיים לאחר השיעור האחרון |  |

**\* הנוכחות בקורס הינה חובה** - עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים (סעיף 5).

**\*** תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה).

|  |
| --- |
| **פירוט המטלות בקורס** |

**\*** **לקראת כל שיעור בו ינותח אירוע, יש לקרוא את האירוע ולהגיש את נייר העמדה האישי.**

תאריכי השיעורים בהם ינותחו אירועים:

1. Uber – 29.12

2. Nokia – 5.1

3. Lego – 12.1

4. Haier– 28.1

כל אי עמידה במי ממטלות הקורס מחיבת הודעה מראש (במייל) למתרגל/ת הקורס

|  |
| --- |
| **מדיניות שמירה על טווח ציונים** |

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני.  
עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה. בהתאם לכך, ממוצע הציונים בקורס (שהוא קורס ליבה) יהיה בטווח בין 78 ל-82.

מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.

|  |
| --- |
| **הערכת הקורס ע"י הסטודנטים** |

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

|  |
| --- |
| **אתר הקורס** |

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום עינייני הבחינה למשל).

שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר**.**   
לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

|  |
| --- |
| **תכנית הקורס \*** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **שבוע** | **תאריך** | **נושאים** | **קריאת חובה** | **הגשות** |
| 1 | 22.12 | ניהול בתנאי אי ודאות –  It's a VUCA world  **הרצאת אורח:** "**עולם הרכב כסביבה דינמית וזירה לחדשנות משבשת", מר אבי תמיר, מייסד Autonome, בכיר לשעבר ב- Daimler העולמית ומנכ"ל קבוצת הרכב קרסו מוטורס** | * Horney, N. Pasmore, B. O'Shea, T. * Benett, N. Lemoine, G. J. * Lawrence, K. * Doz, Y. [Kosonen,](http://www.amazon.com/s/ref=ntt_athr_dp_sr_2?_encoding=UTF8&field-author=Mikko%20Kosonen&search-alias=books&sort=relevancerank) M. * R.A Thietart, B. Forgues |  |
| 2 | 29.12 | המשך - ניהול בתנאי אי ודאות –  It's a VUCA world  **ניתוח קייס – Uber** | * Horney, N. Pasmore, B. O'Shea, T. * Benett, N. Lemoine, G. J. * Lawrence, K. * Doz, Y. [Kosonen,](http://www.amazon.com/s/ref=ntt_athr_dp_sr_2?_encoding=UTF8&field-author=Mikko%20Kosonen&search-alias=books&sort=relevancerank) M. * R.A Thietart, B. Forgues | הגשת נייר עמדה אישי  Uber |
| 3 | 5.1 | גישת המערכות הפתוחות, צמיחה  ודעיכה ארגונית  מחזור חיים, צמיחה ודעיכה  **ניתוח קייס - Nokia**  **הרצאה:Align Technology, גלעד אלבז** | * Katz, D. & Kahn, R.L. * Daft, Ch. 10 - p. 345-348, 356-358 - Organizations Size, and Life Cycle | הגשת נייר עמדה אישי Nokia |
| 4 | 12.1 | שינוי ארגוני ככלי אסטרטגי  בסביבה תחרותית ודינמית  **הרצאת אורח:** "**Pepper מול בנקאות מסורתית", מר גל בר דעה, VP Product – Pepper**  **ניתוח קייס – Lego** | * Daft, Ch. 12 – p.417-427, .438-447 – Innovation and Change * Schein - המודל של קורט לוין | הגשת נייר עמדה אישי Lego |
| 5 | 28.1 | **ניהול חוצה גבולות –**  גלובליזציה, semi-globalization  **חברות רב לאומיות – סוגים ואבולוציה –**  Global Companies, Born Global, Emerging Giants  **ניתוח קייס - Haier**  **הרצאת אורח:** "**תמי 4 בסין"**  **מר אבשלום כהן-לשעבר סמנכ"ל שרשרת אספקה בחברת שטראוס מים** | * Daft, Ch. 7 – p.222-242 – Designing organization for the international environment * Shenkar, Luo * Ghemawat, P * יחזקאל, שנקר, פרק 1 – מבוא * מאמר - הם שונאים אתכם: מאחורי ניצחון טראמפ והטראמפיזם הגלובלי * מאמר - מצביעי ימין, מה יש בפנים | הגשת נייר עמדה אישי Haier  **\*השיעור יתקיים ביום ראשון**  **15:45-18:30**  **בחדר 405 בבניין רקנאטי** |
| 6 | 4.2 | תרבות כנכס אסטרטגי -  תרבות ארגונית וחציית גבולות תרבותיים  מדידת תרבויות ומרחק בין תרבותי  **הרצאת אורח: "מיזם למנהל"**  **עופר ירדן-שותף מייסד ומנכ"ל Omnisys**  **סיכום הקורס** | * Daft, ch. 11 - p. 376-386 - Organizational Culture Learning and Performance * Hofstede * Shenkar, Luo, Yehezkel * [Crandell](http://www.huffingtonpost.com/christine-crandell) * יחזקאל, שנקר, פרק 2 - עמ' 90-113 | **\*השיעור יתקיים ביום ראשון**  **15:45-18:30**  **בחדר 405 בבניין רקנאטי** |

\*התכנית הינה בסיס לשינויים.

|  |
| --- |
| **קריאת חובה** |

1. Daft, R.L. Murphy, J., Willmott, H. (2014) , “***Organization Theory and Design”***, Cengage Learning, 2nd edition
2. Doz, Y. [Kosonen,](http://www.amazon.com/s/ref=ntt_athr_dp_sr_2?_encoding=UTF8&field-author=Mikko%20Kosonen&search-alias=books&sort=relevancerank) M. (2007), “***Fast Strategy: How strategic agility will help you stay ahead of the game”,*** Whorton School Publishing.
3. R.A Thietart, B. Forgues,(1995), “***Chaos theory and Organization”,*** University of Paris-Dauphine, DMSP and Essec, Organization Science, vol 6, no 1, January-February.
4. Katz, D. & Kahn, R.L. (1978), “***The social psychology of organizations”***. 2ND ED.
5. Horney, N. Pasmore, B. O'Shea, T.,(2010) ***"Leadership Agility: A Business Imperative for a VUCA World"***, People & Strategy, Volume 33/issue 4
6. Benett, N. Lemoine, G. J., (2014) ***"What VUCA really means for you"***, Harvard Business Review.
7. Lawrence, K., (2013), ***"Developing Leaders in a VUCA Environment"***, UNC Kenan-Flagler Business School
8. Ghemawat, P. (2003), ***"Semiglobalization and Competitive Strategy"***, Harvard Business School
9. Edgar H. Schein, (2002***), “Models and Tools for Stability and Change in Human Systems”,*** Volume 4, Number 2, REFLECTIONS
10. Jullens, J, ***"How Emerging Giants Can Take On The World"***, Harvard Business School, December 2013
11. Hofstede, G, “***Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Modelin Context”***, Universities of Maastricht and Tilburg, January 2011
12. Shenkar, O., Luo, Y., & Yeheskel, O., (2008), ***“From Distance to Friction: Substituting Metaphors and Redirecting Intercultural Research”***, Academy of Management Review.
13. Oded Shenkar, Yadond Luo***, “International Business”,*** 2nd edition, 2008
14. [Crandell](http://www.huffingtonpost.com/christine-crandell), C., "***Inside the Remaking of Cisco's Culture***",Posted: 04/17/2014, [www.huffingtonpost.com/](http://www.huffingtonpost.com/)
15. יחזקאל, א., שנקר, ע., **ניהול בינלאומי**, הוצאת האוניברסיטה הפתוחה, 2004
16. פסובסקי, א., *"הם שונאים אתכם: מאחורי ניצחון טראמפ והטראמפיזם הגלובלי"*, 10/12/2016, כלכליסט
17. צוריאל הררי, ק., *"מצביעי ימין, מה יש בפנים"*, 04/11/2016, כלכליסט